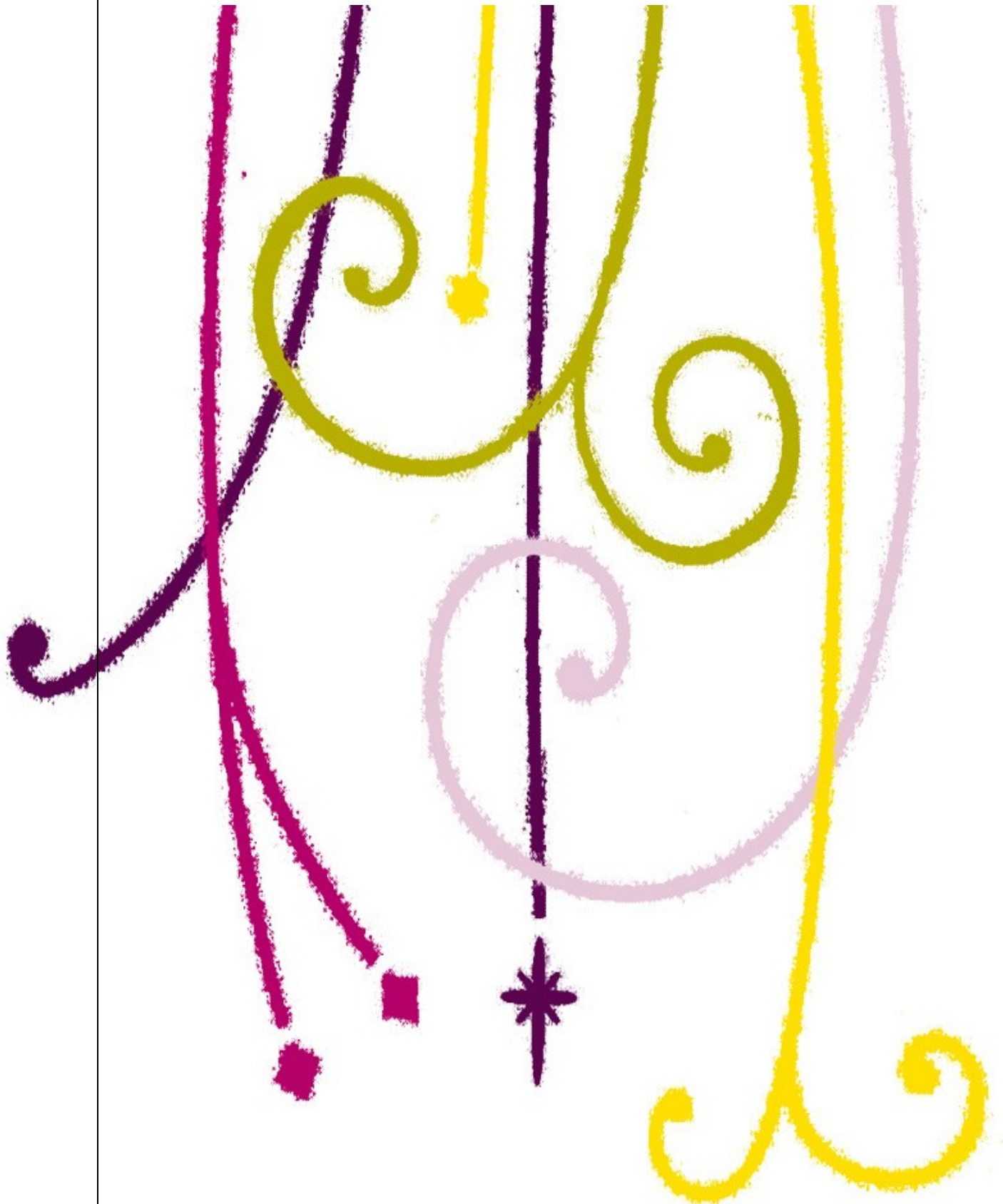


Evaluering af SommerOase 2007



Center for Ungdomsstudier og Religionspædagogik (CUR)



Indledning

Dansk Oases sommerstævne (SO) er gennem de sidste år vokset utrolig meget. Der er kommet mange nye til i Oases netværk - nye fra forskellige kirkelige baggrunde, og som både repræsenterer unge og ældre generationer. Denne eksplosive vækst stiller krav til ledelsen og planlægningen af SommerOase, dels fordi 3000 deltagere er mange at kommunikere til og giver en administrativ udfordring, og dels fordi mange af disse deltagere ikke har den samme historie i bagagen som 'gamle oasefolk'. På mange måder er disse år en brydningstid, som har afgørende betydning for, hvordan Dansk Oase og SommerOases profil vil se ud i fremtiden. Det er tid til omtanke og grundig evaluering af, 'hvad Dansk Oase har gang i'.

Denne rapport fungerer som et skridt på vejen - den giver et indtryk af, hvad deltagerne på SO 2007 mener om stævnet, hvad de har fået ud af det og hvad, de mener, kunne blive bedre. Endvidere tegner den et billede af forskellige segmenter på SO. Er der f.eks. forskel på unge og gamles oplevelser af SO? Jyderne i forhold til sjællanderne osv.?

I en rapport som denne er det vigtigt at nævne, at procentsatser ikke er et udtryk for 'hele virkeligheden', men kan give et fingerpeg om tendenser og holdninger. Det er vigtigt at forholde sig reflektivt til rapportens konklusioner og forsøge at prioritere, hvad der er vigtigt og knap så vigtigt at forholde sig til. Spørgeskemametoden har den styrke, at den kan sige noget om, 'hvor meget eller hvor mange', der mener dette eller hint, men metoden har den svaghed, at de finere nuancer forsvinder. F.eks. kan der være nogle, som har sat kryds ved en besvarelse, simpelthen fordi den mest 'lignede det, de tænkte', men den gav reelt ikke udtryk for præcis den nuance, de fandt vigtig. Det skal endvidere nævnes, at når der er procentsatser som ikke giver 100% i alt, skyldes det enten at tallene er rundet op eller ned og derfor kan give 1-2% skævhed, eller at det var muligt at vælge flere besvarelser på et spørgsmål. På enkelte spørgsmål har der kun været få besvarelser, og derfor er procentsatserne usikre og skal læses som sådan. Der skal ikke bruges mere plads på metodeovervejelser her.

Den travle læser kan bladre om til side 20 og læse konklusionen, men det opfordres at gå i dybden med rapporten.

En stor tak til samtlige, der har udfyldt spørgeskemaer samt til Dansk Oases kontor for hjælp, information, indtastning af spørgeskemaer og god sparring.

Venlig hilsen Rie Skårhøj (Projektleder)

Center for Ungdomsstudier og Religionspædagogik (CUR)

August 2007

Rapportens struktur

Evalueringen af SO beskæftiger sig med en række forskellige områder. Først gives en beskrivelse af deltagerne på SO, samt hvorvidt respondenterne (dvs. de, som har besvaret spørgeskemaet) er repræsentativ for den samlede gruppe deltagere på SO. Herefter følger en beskrivelse af de segmenter, som deltager på SO, og om der er nogle særlige kendetegn ved disse grupperinger. Derefter sættes fokus på motiverne eller årsagerne til at deltage på SO, samt hvad deltagerne har fået mest ud af på dette stævne. For at komme godt omkring emnet har vi spurgt ind til, hvad deltagere, der tidligere har været på SO, oplever at få ud af det - åndeligt og personligt. Herefter spørges ind til hvad der kan bruges mere af næste år, samt hvilke udfordringer deltagerne opfatter som de største for SO næste år.

Evalueringen afsluttes med at fokusere på frivillighedsområdet samt at det at invitere såkaldte "kirkefremmede" med på SO. Der afrundes med konklusion og udfordringer til SO.

Der stilles løbende spørgsmål til læseren i denne rapport - dette er gjort for at skabe refleksion og for at opmuntre til nye, kreative ideer og overvejelser.

Hvem er Oasedeltagerne?

Dette indledende afsnit handler om, hvem der har besvaret spørgeskemaet og hvordan denne gruppe ser ud i forhold til samtlige af deltagerne på SO.

710 besvarelser

Der var 3361 registrerede personer, der deltog på SO 07. 620 af disse er dagsgæster. Det var et minimumskrav for at besvare spørgeskemaet, at man skulle have deltaget mere end tre dage på stævnet, og derfor er dagsgæsterne ikke repræsenteret i undersøgelsen¹. I alt har 710 besvaret spørge-skemaet, hvilket svarer til en besvarelsesprocent på 26% ud af samtlige deltagere.

Alder

Gennemsnitsalderen for hele SO er 24,8 år. Der er en gennemsnitsalder på ca. 33 år for besvarelserne, men det skyldes, at børn ikke har besvaret spørgeskemaet, og derfor bliver gennemsnitsalderen for besvarelserne nødvendigvis højere i undersøgelsen. 19% er mellem 10 og 19 år, 29% er mellem 10-29 år, 39% er 30-49 år, og den sidste aldersgruppe 50-80 årige udgør 14%.

I undersøgelsen udgør 3% af besvarelserne unge fra Rock Solid, 24% fra Base Camp og 73% fra Voksenoase. Langt den overvejende del bor på campingpladsen (87%). Kun hhv. 3% og 7% bor på sovesal og hotel.

Køn

Der er en lidt skæv fordeling mellem kønnene, men det kan reelt afspejle virkeligheden på SO - dette kan vi dog ikke vide, da det ikke er undersøgt. Der er 58% kvinder/piger og kun 42% mænd/drenge, der har besvaret spørgeskemaet.!

Geografi

Beregninger på hvorfra i landet deltagerne kommer giver det indtryk, at der er en lille overrepræsentation af sjællændere, der har udfyldt spørgeskemaet. Dette er vigtigt at have i mente, når rapporten læses.

Frivillige

Der er en overrepræsentation af frivillige der har besvaret spørgeskemaet, næsten halvdelen af respondenterne har besvaret spørgeskemaet - kun ca. 1/5 har reelt være frivillige på stævnet. Dette er ikke overraskende da det ofte er de mest engagerede der udfylder et spørgeskema.

Med den information, vi har om samtlige deltagere på stævnet, er der ikke noget som giver anledning til alvorlige metodediske dilemmaer. Undersøgelsen er - dog med visse forbehold - repræsentativ og giver et nogenlunde billede af den gennemsnitlige SO -deltagers holdninger og synspunkter.

Hvem kommer på SO?

Efter at have undersøgt hvorvidt respondenterne ligner den virkelige deltager-skare, fokuserer vi i dette

¹ Dagsgæsterne er fraprioriteret, fordi det er 'lejrdeletagernes' synspunkter, der ønskes undersøgt.



afsnit på om hvem kommer på SO og hvad der kendetegner dem.

Der er 37% singler på SO

Civilstatus

Der er en del singler på SO. 37% er singler, 9% er i et "fast forhold". 51% er gift, mens 2,4% og 0,6% er hhv. skilt eller enker/enkemænd. Det ville være forkert at betragte SO som udelukkende en familieejr, da der er mange - og naturligvis særligt mange unge - der ikke har børn, og som derfor ikke har en familielivsstil.

Land og by

Der er en forholdsvis ligelig fordeling mellem by- og landboere. 19% bor i København, 30% i en større by (Århus, Odense, Ålborg eller Esbjerg) 37% bor i en mindre by, mens 13% bor på landet eller i meget små byer. Der bor flere unge i de store byer end på landet, hvilket er naturligt pga. universiteterne og miljøet i byerne, der særligt appellerer til unge. Når der bor flere unge i byområderne betyder det også, at der er flere singler, som kommer fra byerne. 52% af de, som bor i København er singler. Lidt groft sagt: Oase har mange familier, der kommer fra mindre byområder og en del singler (og unge), som kommer fra de større byer .

Geografi

Der er flest SO-deltagere fra Jylland - kun 29% kommer fra Sjælland, Fyn eller øerne, mens resten er bosat i Jylland. Se figur 1.

Figur 1.

Hvor i landet bor du?	
Nordjylland	8%
Sydjylland	15%
Østjylland	33%
Vestjylland	7%
Midtjylland	10%
Fyn	3%
Sjælland	6%
Københavnsområdet	20%
Lolland, Falster, Bornholm	0,1%

En femtedel var ny deltagere i 07

Menighed eller ej?

Den gennemsnitlige SO-deltager kommer fast i en kirke eller menighed. 85% kommer i en kirke, mens 13% siger, at de kun delvist deltager. Kun 2% kommer slet ikke i en kirke. Der er færre unge end ældre, der kommer fast i en kirke. Der er ca. lige mange mænd og kvinder, der kommer fast eller delvist i en kirke. Det er kun halvdelen af de, som kommer helt eller delvist i en kirke, der tilkendegiver, at deres kirke er tilknyttet Dansk Oase. Dette betyder, at der er en stor gruppe af deltagere på SO (ca. 40%), som er vant kirkegængere, men som ikke er tilknyttet Dansk Oase (DO). Hvor meget disse kender til DO i forvejen er vanskeligt at vide, men man er nødt til at forholde sig til, at næste halvdelen sandsynligvis ikke kender meget til Dansk Oase generelt. Dette skal dog holdes op i forhold til at 'kun' en femtedel ikke har været med på Sommeroase før, mens halvdelen af alle deltagerne har været på SO tre gange eller mere. En anden femtedel har deltaget en gang før. De fleste, som har været på SO fire gange eller mere, kommer i menigheder, der er tilknyttet DO (63%).

Den overvejende del af nye deltagere har missionsbaggrund eller frikirkebaggrund (dvs. ikke Lutherske frikirker som f.eks. Pinsekirken, Missionsforbundet osv). Dette punkt vender vi tilbage til senere.

Figur 2 viser, at det er teenagere mellem 10-19 år, som udgør den største gruppe 'første gangsdeltagere'. 30% af de unge, var med for første gang - mens 40% har været på SO fire gange eller mere. Næsten den samme tendens ser vi for aldersgruppen 20-29 årige. Det er de over 30 år, der udgør den største gruppe af garvede deltagere. Der er dog også en del ældre med på SO for første gang, mens 'familierne' (dvs. de mellem 30-49 år) udgør den største gruppe af garvede SO deltagere.



Figur 2.

Alder set i forhold til, hvor mange gange man har deltaget på SO	Første gang	Anden gang	Tredje gang	4. gang el. mere
10-19 år	30%	23%	7%	40%
20-29 år	25%	19%	15%	41%
30-49 år	15%	18%	8%	58%
+50	23%	17%	7%	52%

30% af nye deltagere er mellem 10 og 19 år

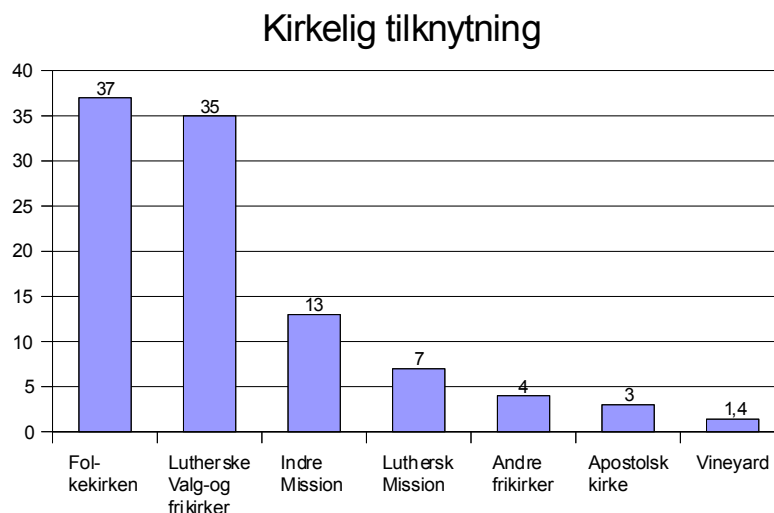
Næsten halvdelen af de som bor i København (45%) kommer i en folkekirke og 42% af dem, der bor i større byer, kommer i en valg- eller frimenighed. Muligvis skyldes dette, at i Århus ligger bl.a. Århus Valgmenighed og i Københavnsområdet har vi folkekirkene Bethlehemskirken, Fredens-Nazerat og Karlslunde Strandkirke. Disse kirker trækker en del deltagere.

Den specifikke kirkelige tilknytning

Vi har spurgt ind til SO-deltagernes kirkelige baggrund – se figur 3 – for at afklare hvilken kirkelig baggrund SO deltagerne har. Af figur 3 kan læses, at langt de fleste kommer i folkekirken eller i Lutherske valg- eller frimenigheder. Der er 13% fra Indre Mission (IM) og 7% fra Luthersk Mission (LM) og kun ganske få procenter fra andre frikirker, hvoraf den største gruppe er Vineyard.

Figur 3.

De fleste deltagere kommer i folkekirken eller i luthersk fri- eller valgmenighed



Kirke og alder

Der er nogle interessante forskelle mellem deltagerens kirkelige tilknytning og deres alder. F.eks. er 49% af de 50-80 årige tilknyttet folkekirken, mens det kun er 31% af de 10-19 årige, der har en folkekirkelig baggrund. Tilgængelig er der flere af de 10-19 årige, som har missionsbaggrund end de andre aldersgrupper. Sandsynligvis oplever teenagerne, at SO har 'noget andet' at give end de mere traditionelle lejr såsom bibelcamping. De mellem 20 og 49 år er i højere grad tilknyttet lutherske valg- og frimenigheder. De unge samt børnefamilierne har tilsyneladende 'brudt' med folkekirken og har valgt de mere frie og fleksible valg- og frimenigheder eller søger væk fra missionsforeningerne.

Kirkelig tilknytning og hvorvidt man kommer i en kirke eller ej

Den største gruppe af "kirkeløse" deltagere på SO har en frikirkelig baggrund. 72% af de, som er tilknyttet en frikirke, kommer fast i en kirke/menighed, og 12% kommer slet ikke i kirke. Af deltagere, der er tilknyttet folkekirken, lutherske fri- og valgmenigheder og missionsforeninger er der kun få procent, der ikke kommer fast i en kirke. Deltagere med frikirkebaggrund er sandsynligvis på SO, fordi de er i en afklaringsproces om, hvorvidt de skal fortsætte i en frikirkelig sammenhæng eller finde ind i en kirke i oasenetværket.

Hvem man er på Oase med?

På SO kan man let få fornemmelsen af, at alle er sammen med 'nogen', men afspejler denne fornemmelse også virkeligheden? Figur 4 viser den procentvise fordeling.



Figur 4.

Primært kommet på SO med?	
Venner	55%
Menigheden/kirken eller nogen derfra	54%
Familien	43%
Som frivillig	11%
'Alene'	5%
Ikke nogle af de nævnte	1%

(Der kunne sættes flere krydser)

Langt de fleste kommer på SO sammen med deres venner, nogle fra menigheden eller med familien. 5% er kommet 'alene'. Det kan lyde som forsvindende få, men hvis undersøgelsen afspejler virkeligheden, så er der reelt ca. 121 personer ud af de ca. 2500 deltagere, der dukker op alene. Langt de fleste af de, der har angivet, at de kommer 'alene' kommer dog fast i en kirke - primært folkekirken. De, som 'primært kommer alene' kan altså ikke opfattes som 'kirkefremmede'.

Spørgsmål:

Er det overraskende, at de som 'kommer alene' ikke er nysgerrige kirkefremmede? I så fald hvorfor?

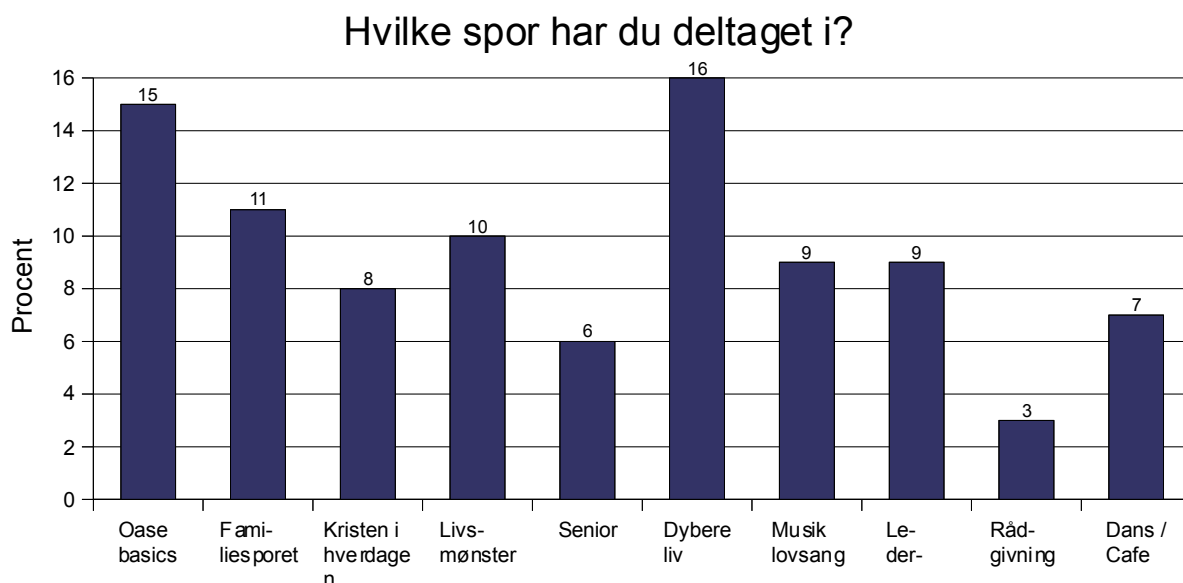
Opsamling

Der er en lille overrepræsentation af kvinder i undersøgelsen. Langt de fleste er gift, men en god tredjedel er singler - primært de unge. Den største tredjedel kommer i en folkekirke, en mindre tredjedel kommer i lutherske fri- og valgmenigheder, og en femtedel har en missionsbaggrund. Primært de ældre har folkekirkebaggrund, de unge og familierne har fri- eller valgmenighedsbaggrund, mens en del teenagere har missionsbaggrund. De fleste førstegangsdeltagere er unge op til 30 år. Langt de fleste deltagere kommer sammen med venner og andre fra menigheden.

Hvad har de haft gang i?

Vi spurgte ind til, hvilke spor deltagerne har fulgt – se figur 5. Dybere liv, Oase Basics samt familiesporet har været de mest populære. Rådgivningen, seniorsporet og 'dans og cafe' har tilsyneladende været mindst besøgt. Den lave procentsats på 'Dans og cafe' kan dog skyldes, at man ikke har opfattet dette som 'et spor' - på selve stævnet var der tydeligvis mange mennesker til div. koncerter om aftenen.

Figur 5.



Der er enkelte forskelle på, hvilke spor mænd og kvinder vælger. Måske er overraskende, at der er flere kvinder, der vælger 'dybere liv', 'rådgivning' og 'cafe og dans'. Mændene vælger i højere grad 'ledersporet'. Ud over dette er der ikke andre bemærkelsesværdige forskelle på mændenes og kvindernes valg af spor.

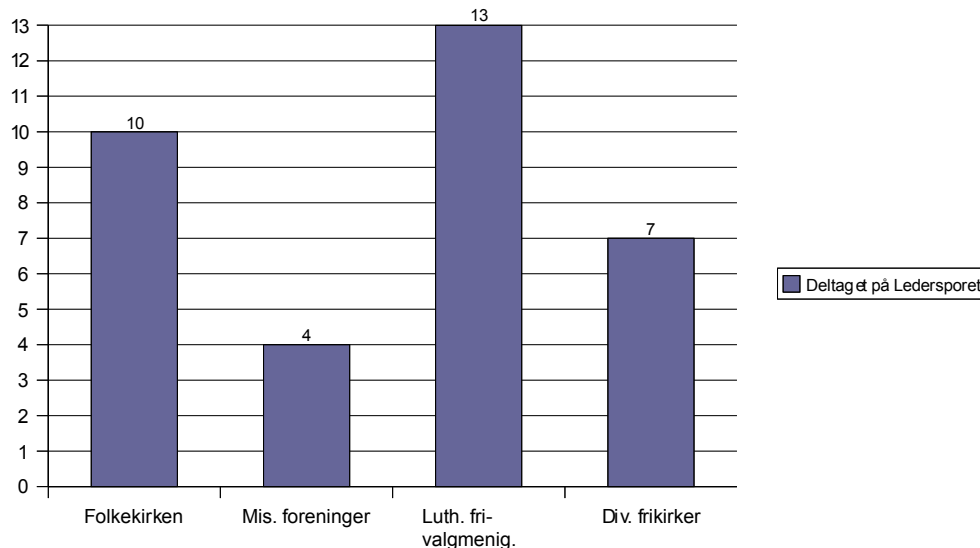


Aldersgruppen 30-49 årige har naturligvis tilvalgt 'familiesporet' men også 'ledersporet' og 'livsmønstersporet' i højere grad end de andre aldersgrupper.

Dybere liv har været mest populær hos de +50 år. 36% af de, der har valgt dybere liv, er over 50 år, mens det 'kun' er hhv. 16% og 13% af de 20-29 årige og 30-49 årige, der vælger "dybere liv".

25% af de, som er med på SO for første gang, har taget Oase Basics. Lang færre som tidligere har været på SO har taget dette spor. Den kirkelige baggrund har ikke nogen betydelig indflydelse på hvilke spor, man tager - bortset fra ledersporet. Se figur 6.

Figur 6.



Det er tydeligvis de, som kommer i lutherske fri- og valgmenigheder, der er interesseret i ledelse. De med missionsbaggrund har i høj grad valgt dette spor fra. Hvorfor vælger de med missionsbaggrund ledersporet fra? Noget - men dog ikke hele forklaringen - kan være, at en del af de med missionsbaggrund er forholdsvis unge og måske derfor appellerer 'Ledersporet' ikke til dem.

Opsamling

Dybere liv, Oase Basics samt familiesporet er de mest populære spor på SO 2007. Familie- og livsmønstersporet prioriteres også højt. Der er bemærkelsesværdigt få forskellig på hvad de forskellige segmenter har valgt af spor. Der er meget lidt forskel i aldersgrupperne, køn, eller hvor man er bosat - dette er i sig selv bemærkelsesværdigt.

Hvorfor lige Sommeroase? Årsager eller motiver til at deltage

Deltagerne blev præsenteret for en række årsager og motiver for at deltage på SO - disse skulle de vurdere vigtigheden af på en femtrinsskala fra 'meget vigtig' til 'slet ikke vigtig'. I dette afsnit vil vi fremlægge disse årsager, og der ses nærmere på, om der er forhold, der har indflydelse på hvilke årsager, man anser for at være vigtige og ikke vigtige.

I figur 6 er procentsatserne for 'Meget vigtig' og 'vigtig' lagt sammen. Figuren viser i prioriteret rækkefølge hvilke årsager eller motiver, deltagerne anser som de mest vigtige.

Figur 6.

Årsager eller motiver for deltagelse i prioriteret rækkefølge	Meget vigtig og vigtig
Jeg lærer noget om Gud og det at tro	97
Få et åndeligt indspark (boost) i mit liv	89
Lovsangen og tilbedelsen	89
Jeg er her for at være sammen med mine venner	86

Jeg lærer noget om Gud og det er tro – en central årsag for deltagelse

Årsager eller motiver for deltagelse i prioriteret rækkefølge	Meget vigtig og vigtig
Børnene lærer om Gud på en god måde (kun besvaret af forældre - 41%)	82
Hvis du har børn: Børnene får kristne venner (kun besvaret af forældre - 38%)	79
Jeg ønsker at snakke med andre om f.eks. tro, Gud og kirke	75
Jeg ønsker at få ny inspiration til min egen menighed/kirkelige fællesskab	68
Jeg vil gerne møde folk fra andre kirkelige sammenhænge	58
Jeg bliver mere teologisk funderet	54
Jeg har lyst til at prøve en anden type ferie med kristent indhold	54
Der er mange kreative tilbud i form af f.eks koncerter, udstillinger osv.	52
Jeg møder nye venner	43
Jeg medvirker som frivillig (f.eks. holde foredrag eller andet frivilligt arbejde på stævnet)	32
Jeg plejer at tage på lejr	30
For at finde ud af, om jeg ønsker at tro på Gud	24
Jeg er her, fordi nogle i min familie gerne ville, at jeg deltog	15
Jeg kommer ikke fast i en kirke eller lignende, derfor vil jeg gerne på lejr	13

Som det ses af figuren, er der mange årsager til at deltage på SO, og det vil være misvisende kun at fokusere på de første par årsager. At de kreative tilbud 'kun' er vigtige for 52% betyder ikke, at de skal nedprioriteres - det betyder blot, at det ikke er de primære årsager til deltagelse på SO. At halvdelen af respondenterne anser kreative tilbud for at være vigtige er reelt rigtig mange.

Det er de åndelige motiver der trækker

De fire årsager eller motiver, som topper listen, er: 'Jeg lærer noget om Gud og det at tro'; 'Få et åndeligt indspark (boost) i mit liv'; 'Lovsangen og tilbedelsen' og 'Jeg er her for at være sammen med mine venner'. Det skal understreges, at kategorien 'Jeg lærer noget om Gud...' er meget bred, og at flere af de andre motiver/årsager kan lægges ind under denne kategori. Det interessante i denne sammenhæng er, at hvis man grupperer de 'åndelige motiver' og de 'relationelle motiver', er det tilsyneladende de 'åndelige motiver', der er de vigtigste årsager til at deltage.

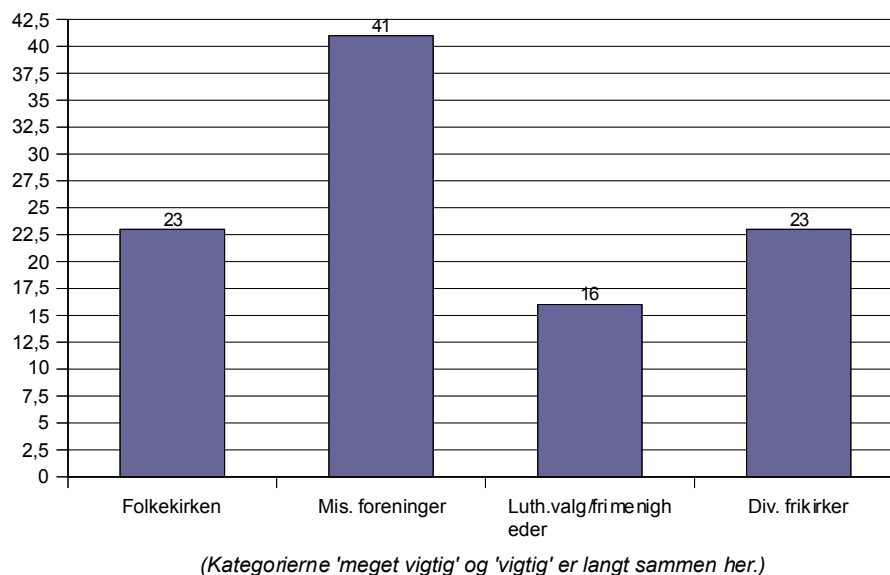
Hvis vi ser på listen "nedefra", er der dog en del, som betegner det som vigtigt, at 'deres familie ville have, at de deltog', eller at 'de plejer at tage på lejr'. Det er interessant, at det er den ældre gruppe (+50), der udgør den største procentdel af de, der anser årsagerne 'deltager, fordi jeg plejer at være på lejr' og 'Min familie ville gerne, at jeg deltog', for at være vigtige. Kun ganske få af teenagerne deltager, fordi deres familie gerne så, at de deltog.

25% overvejer om de skal tro på Gud

Næsten en fjerdedel oplever, at en vigtig årsag til at deltage er for at afgøre, hvorvidt man ønsker at tro på Gud eller ej. Spørgsmålet kan tolkes bredt, men det er tankevækkende, at trods alt så mange overvejer, om de ønsker at tro på Gud, og at SO bliver brugt i denne afklaringsproces. Det har i denne sammenhæng betydning, om man har folkekirke eller missionsbaggrund. Af figur 7 kan læses, at det i høj grad er deltagere fra LM og IM, der anser SO som et sted, hvor man måske kan få en afklaring på, hvorvidt man ønsker at tro på Gud eller ej.



Figur 7.



Det er vigtigt i denne sammenhæng at pointere, at en større gruppe af de med missionsbaggrund er unge. Noget af forklaringen på ovenstående fænomen kan derfor tilskrives dette faktum. Vi kan dog ikke bare kalde det for et 'ungdomsfænomen'. 'At finde ud af, om jeg ønsker at tro på Gud' er vigtig/meget vigtig for 42% af teenagerne (aldersgruppen 10-19 år), og det er ikke overraskende, at teenagere finder denne årsag vigtig, da det ofte er i teenagealderen, at der tages stilling til, hvorvidt man vil tro på Gud eller ej. Hvad der imidlertid overrasker er, at 36% af de +50 år og kun 16% af de mellem 20 og 49 år anser det som en væsentlig årsag. Noget kunne tyde på, at en del ældre oplever at være uafklarede omkring deres tro. Der er flere af de +50 som kommer fast i en kirke end de unge, så den umiddelbare forklaring, at der er en del ældre 'kirkefremmede' på stævnet, holder ikke stik.

Spørgsmål:

Hvorfor er motivet: 'For at finde ud af om jeg ønsker at tro på Gud' en vigtigere årsag for de +50 år end for de mellem 20-49?

Vi vender opmærksomheden tilbage til figur 6. 'Kun' 43% anser det for en vigtig årsag til deltagelse, at møde nye venner og det er de unge, som vægter denne årsag højest. De fleste deltagere er ikke på SO for at møde nye mennesker, men for at opretholde eller fastholde relationer man har i forvejen. At deltage på SO kan opfattes som en investering i en menighed og en mulighed for at udvikle allerede eksisterende bekendtskaber i denne sammenhæng.

Vi finder ikke mange væsentlige forskelle på kvinder og mænd i denne sammenhæng - bortset fra årsagen 'lovsang og tilbedelse'². 61% af samtlige kvinder betegner 'lovsang og tilbedelse' som 'meget vigtig', mens kun 34% af mændene giver udtryk for det samme. Mændene er dog ikke uinteresserede i lovsangen (50% mener, den er 'vigtig'), men der er ikke den samme begejstring at finde som hos kvinderne. Om dette har noget at gøre med typen af lovsange, følelser eller noget helt tredje, vil evalueringen her ikke behandle yderligere

Forskelle mellem land og byområder synes heller ikke at være markant bortset fra tre årsager. 'Lovsangen og tilbedelsen' og 'at blive teologisk funderet' er mere vigtig for de, som bor på landet og i mindre byer end for de, som bor i København. Årsagen til, at lovsangen og tilbedelsen prioriteres højt blandt deltagere på landet, skyldes muligvis, at sandsynligheden for at finde 'det gode lovsangsband' og f.eks. deltage i en lovsangsaften er større i København end på landet og i mindre byer. Dette kan medvirke at SO-lovsangen og tilbedelsen ikke er nær så unik og særlig en oplevelse for deltagere i København. Generelt er alle - unge som ældre - lige begejstrede for lovsangen og tilbedelsen, så det er udelukkende et 'københavn-fænomen' vi ser og ikke fordi der er mange unge, der bor i byen.

Årsagen til, at den teologisk fundering betyder mindre for københavnere kan skyldes, at mange af de unge kommer fra København eller større byer, og det betyder væsentlig mere deltagere over 50 år at blive teologisk funderet end for de yngre aldersgrupper. Denne tendens må skyldes den postmoderne ungdomskultur, som er præget af relativisme, manglende tillid til autoriteter og zappermentalitet -

² Årsagen 'Mine børn får kristne venner' er også vigtigere for mødre end fædre



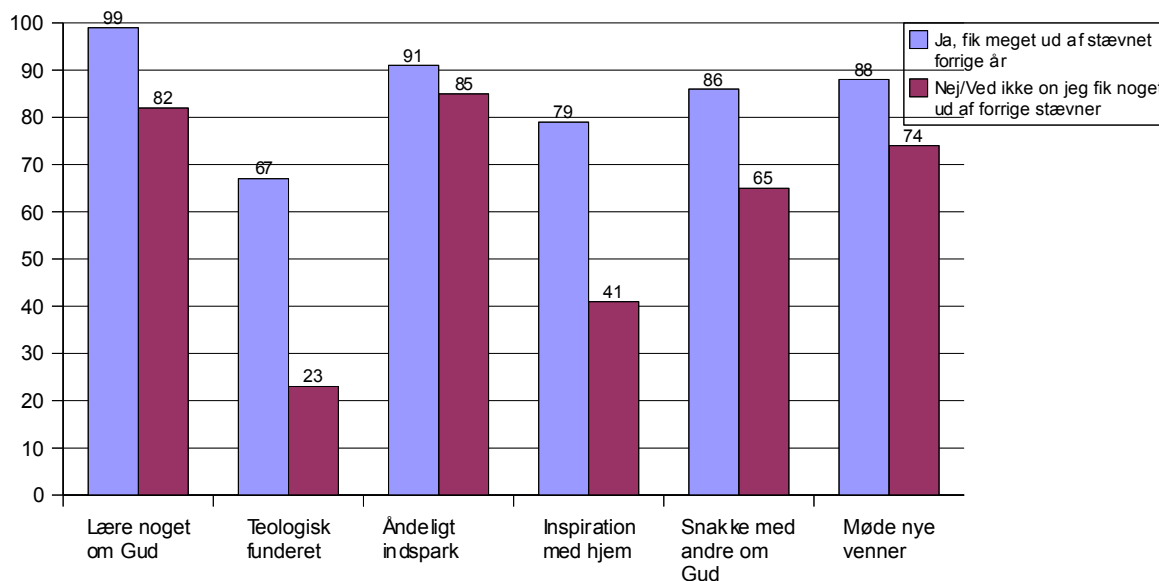
teologi kan i ungdomskulturen nemt opfattes som irrelevant og 'gåen op i ligegyldige petitesser'. At blive mere teologisk funderet er også en vigtigere årsag for de, som er tilknyttet missionsforeningerne end de, som har en anden kirkelig baggrund. Dette hænger højst sandsynligt sammen med den evangelikale tradition, som i høj grad værdsætter teologisk forkyndelse.

Venerne betyder mest for de unge

Alderen har på flere punkter afgørende betydning for motiverne for at deltage på SO. F.eks. betyder vennerne mere for de unge end for den ældre gruppe (92% for de 10-29 årige kontra 65% for de +50). Ligeledes er det vigtigere for teenagerne at lære nye venner at kende, mens det relativt set er nogen særlig vigtig årsag for den ældste generation (93% kontra 65%). For de, som bor i mindre byer eller i landområderne, er det 'at møde nye venner' vigtigere end for de, som bor i København eller i en større by.

Der er en klar sammenhæng mellem, hvad man anser for 'vigtigt' og 'ikke vigtigt', og hvor meget man har fået ud af stævnet åndeligt og personligt.

Figur 8.



(Svarkategorierne for vigtig og meget vigtig er langt sammen her. Gruppen der udgør kategorien 'Nej/ved ikke' er relativt lille og derfor er de enkelte procentsatser behæftet med usikkerhed.)

Forventning og udbytte hænger sammen

Ovenstående seks motiver i figur 8 er udvalgt, fordi motiverne i særlig grad varierer afhængig af, om man fik meget eller lidt ud af stævnet³. 99% af de, som har fået meget ud af SO, finder også udsagnet 'Jeg lærer noget om Gud og det at tro' vigtigt, mens kun 82% af de, som lidt fik ud af SO, mener det samme. Den generelle tendens er, at de som har fået intet eller kun lidt ud af SO, også anser en række motiver som mindre væsentlig end de, som har fået noget ud af at deltage. Motiver eller årsager til at deltage hænger sammen med forventninger og derfor kan ovenstående fænomen også tolkes på følgende måde. Forventninger og udbytte hænger sammen. Om dette skyldes at forventningerne eller motiver til stævnet på forhånd er lave og at man derfor ikke får så meget ud af det eller om man ikke får noget ud af det og derfor har lave forventningerne, er vanskeligt at sige.

Opsamling

Det er de åndelige motiver, det at lære noget om Gud, det åndelige boost og lovsangen, der er de vigtigste motiver for at deltage. At være sammen med vennerne eller familien har også stor betydning, men deltagerne vælger at komme på SO frem for f.eks. at tage til Lalandia, fordi de ønsker det åndelige indspark.

Der er en fjerdedel, der anser årsagen 'at finde ud af, om jeg ønsker at tro på Gud, som vigtig. Størstedelen af denne forholdsvis store gruppe har missionsbaggrund. For de yngre deltagere på SO betyder vennerne mere end for de ældre grupper - ligeledes er det vigtigere for de unge at møde nye venner end for de ældre. Den teologiske fundering er mindre væsentlig for københavnere end for de, som bor andre steder i landet. Den urbane kultur synes at spille en rolle for, hvad man anser for at være vigtige motiver for at deltage.

Der er en klar sammenhæng mellem, hvor vigtig respondenterne bedømmer diverse årsager til at

³ Det skal nævnes, at antallet af de som ikke har fået noget ud af at deltage eller har skrevet 'ved ikke' er få og det gør de statistiske beregninger mindre sikre.

deltage, og så hvorvidt de har oplevet en personlig forandring ved at deltage på SO tidligere. Dette bringer os videre til næste afsnit, som handler om, hvilke ord eller værdier som respondenterne vil 'sætte på' det samlede stævne - hvad er deres overordnede indtryk og oplevelser?

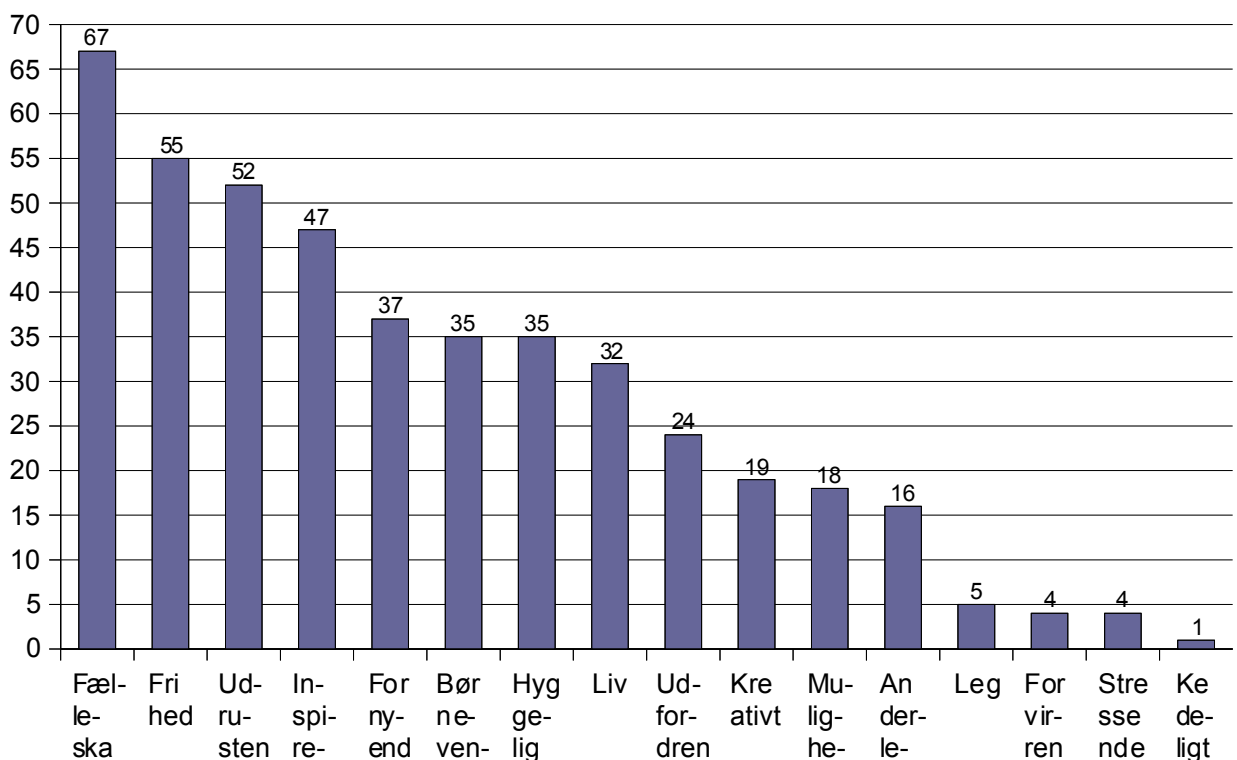
Et forsøg på at italesætte de værdier, som formidles på SO

I spørgeskemaet blev der spurgt ind til, hvilke ord, man syntes, bedst kunne beskrive SO. Formålet med dette spørgsmål var at få deltagerne til at sætte ord på de værdier, som man overordnet synes kendetegner SO. På denne måde gøre et forsøg på at indfange den atmosfære, der opleves bevidst og ubevidst gennem under hele stævnet og ikke kun på særlige spor eller til aftenmøderne. Da afsnittet er forholdsvis kort er der ikke nogen sammenfatning til slut.

Der kunne vælges max. fem ord ud af 16 mulige. Ordene spænder lige fra positive, såkaldte "plusord", til mere negative ord. Dansk Oases visioner/værdier er: "Mission", "udrustning" og "fornyelse". Spørgsmålet er, om disse visioner/værdier formidles på SO? Umiddelbart ser det positivt ud hvis vi ser på figur 9. Fællesskab er den som topper, dvs. flest deltagere har valgt, at fællesskab kendetegner SO, mens ordene frihed, udrustende, inspirerende og fornyende følger efter.

Figur 9

Fællesskab er det ord der bedst beskriver SO 2007



(Der kunne sættes fem krydser i alt)

Ser vi på de første fem værdier, synes de at komme godt omkring DOs værdier/visioner. Negative ord så som 'forvirrende', 'stressende', 'kedeligt' er der kun få procent, der tilslutter sig. Det må siges at være opmuntrende for DO og SO. Det er dog som oftest sådan, at det er de begejstrede, der udfylder spørgeskemaer og ligeledes deltager på foreningens stævner. De utilfredse går som oftest uden at smække med døren, men det er dog overordnet meget få, der forbinder SO med negative ord.

Ordet "fællesskab" vælges af 67% af respondenterne. Det er en udfordring, at den enkelte ikke bliver væk i mængden i store arrangementer, men noget tyder på, at SO mødekommer denne udfordring på en god facon. Ellers ville ordet fællesskab ikke tillægges så stor betydning. 'Frihed' er også et interessant begreb. Det er meningen, at man på SO frit vælger mellem de forskellige tilbud, som gives i løbet af stævnet. Der er ikke nogen mødepligt, og det lader til at deltagerne tolker dette som meget frigørende.

De, som kommer fra fra missionsforeningerne, angiver i højere grad, at SO er 'anderledes' end de med anden kirkelig baggrund. Sandsynligvis fordi SO på væsentlige punkter adskiller sig fra de mere

traditionelle IM- og LM bibelcampings.

Der er få forskelle mellem aldersgrupperne og valget af ord, som respondenterne synes, bedst beskriver SO. Ikke overraskende finder teenagerne fra 10-19 år ordet 'leg' mere centralt end de andre grupper. 56% af de mellem 30-49 år har valgt værdien 'børnevenlig' - af naturlige årsager er den ikke vigtig for de, som ikke har børn med på SO, dvs. de helt unge og de over 50 år. Nu vender vi opmærksomheden fra de overordnede indtryk til det konkrete. Hvad er det så for events eller arrangementer, deltagerne opfatter som givende og som gør, at mange kommer igen år efter år?

Hvad opleves som mest givende personligt og trosmæssigt?

Det er altid vanskeligt at måle, hvad en deltager får ud af et stævne og ikke mindst, hvad der er årsagen til udbyttet og eller mangel på samme. Det er et område som kun vanskeligt lader sig indfange af spørgeskemaer. Her har vi gjort et forsøg ved at præsentere deltagerne for 12 forskellige områder, som vi forestiller os kunne være givende. Der måtte sættes max. tre krydser, fordi det var ønskeligt at deltagerne prioriterede hvad der var mere givende end andet. Vi har også bedt "gengangere" på SO om at tænke tilbage på deres udbytte ved forrige stævner. Vi spurgte også deltagerne på stævnet sidste, hvad de Der er også spurgt til hvad de, som har deltaget på stævnet sidste år, retrospektivt tænker, var mest givende. Dette er gjort for at opfange eventuelle forskelle mellem den oplevelse, deltageren sidder med 'nu og her', og hvad der efter et år fæstner sig som givende.

Af figur 10 kan læses, hvad deltagerne har fået mest ud af personligt og trosmæssigt - vi sætter i første omgang fokus på dette års stævne.

Figur 10.

<i>Hvad har du fået noget ud af personligt og trosmæssigt...</i>	<i>...på dette stævne(07)?</i>	<i>..på forrige stævner?⁴</i>
Aftenmøderne	70%	53%
Lovsangen	50%	41%
Formiddagssessionerne	36%	23%
Samtaler med andre i teltene o.lig.	29%	17%
Seminarer	17%	14%
Forbønnen	14%	17%
Når jeg alene har tænkt over det, jeg har hørt	12%	8%
At være frivillig	10%	8%
Div. workshops om eftermiddagen	6%	5%
Familiemøderne	3%	3%
Liturgisk bøn / tidebøn	3%	1,4%
Profetiske ord	2%	2%

(Der kunne sættes max. tre krydser)

**Aftenmøder
og lovsang
er mest
givende**

Aftenmøderne "gør forskellen"

På dette års stævne er det klart aftenmøderne (70%), lovsangen (50%) og formiddagssessionerne (36%) der opfattes som mest givende for respondenterne. Det er helt klart aftenmøderne, der 'gør forskellen', men det er også her, at flest deltagere samles, og man har oplevelsen af at være på stævne med mange andre. Det har ikke været muligt at måle på, hvor mange der prioriterer aftenmøderne frem for f.eks. seminarerne om eftermiddagen - ud fra hvor fyldt teltet var om aftenen i forhold til formiddagssessionerne, er et realistisk bud dog, at der var flere deltagere om aftenen. Det påvirker naturligvis resultatet, da flere deltagere også vil øge sandsynligheden for, at det er her, man 'får noget ud af at deltage på stævnet'. Desuden får lovsange væsentlig mere plads om aftenen end ved de andre lejligheder, og når lovsangen er værdsat, betyder det også noget for udbyttet af aftenmødet i sammenligning med de andre møder.

'Familiemøderne', 'den liturgiske bøn' og 'profetiske ord' opfattes som mindst givende. Man kunne formode, at profetiske ord og også forbønnen i højere grad havde en givende 'effekt', da profetiske ord

⁴ Bemærk, at det kun er de, der tidligere har været på SO, der har besvaret spørgeskemaet. Når procentsatserne er lavere for 'sidste stævne' skyldes det, at færre generelt har sat kryds ved de forskellige kategorier.



(om de gives fra scenen eller via forbønnen) kan være opmuntrende eller vejledende i konkrete situationer og dermed opleves som åndeligt og personligt givende, men det synes ikke at være tilfældet. Vægtningen af disse elementer skal dog også her ligeledes ses i lyset af et eventuelt lavt deltagerantal.

Samtalerne i teltene har forholdsvis stor betydning

Betydningen af de uformelle samtaler.

En vigtig detalje er, at 'samtaler med andre i teltene' (29%) er af forholdsvis stor betydning og faktisk er mere givende end seminarerne om eftermiddagen (17%). De uformelle samtaler i teltene kan vanskeligt planlægges fra SO's side, men det er interessant, at de vægtes så høj hos deltagerne. Det er f.eks. her dialogen omkring aftenens tale foregår og her man får lov til at byde ind med sine personlige standpunkter, og måske her man opdager, hvordan andre forholder sig til et emne. Det er naturligvis også her, relationerne udbygges - for Oase er det altså vigtige mødesteder, som måske kunne udnyttes i højere grad uden at ødelægge det uformelle samtaleforum. Spørgsmålet er altså, om dialogen kunne få mere plads på SO - udover de snakke, der finder sted rundt omkring i teltene.

Spørgsmål:

Skal man arbejde mere med det uformelle møderum? I så fald hvordan gør man det?

Forskellen på mænd og kvinder

På enkelte områder er der forskel på, hvad mænd og kvinder får mest ud af på stævnet. 56% af kvinderne vælger at sætte kryds ved 'Lovsangen', som noget, der er særlig givtigt, mens det kun er 42% af mændene, der giver udtryk for dette synspunkt. Kvinderne får også mere ud af 'Alene at tænke over det, de har hørt' end mændene (14%-8%). Til gengæld er der flere mænd, som vælger 'At være frivillig' som en vigtig årsag til at deltage på SO (12%-9%).

Forskellen på land og by

Der er en sammenhæng mellem, hvor man bor, og hvad man får noget ud af åndeligt og personligt. De, som bor i mindre byer og på landet, får mere ud af aftenmøderne og lovsangen end 'byboerne' dvs. københavnere og de, som bor de større byer. Omvendt får 'byboerne' mere ud af 'Alene at tænke over det de har hørt' eller 'Samtaler med andre i teltet'. Det er muligvis den urbane kultur, der spiller en rolle her - dialogen eller debatten er vigtig for unge byboere, der er opdragede til at stille spørgsmål og forholde sig reflekterende til, hvad der foregår.

Sammenligning med stævner forrige år

Ser vi på, hvad respondenterne har fået ud af stævnet dette og sammenligner det med udbyttet forrige år, er der ikke meget forskel. Det er de samme kategorier, der gør sig gældende omend procentsatserne er lavere, fordi der generelt er sat færre krydser i denne kategori. Det er stadigvæk aftenmøderne, lovsangen, formiddagssessionerne og samtalerne i teltene, der har betydning, når man tænker tilbage⁵. Forbønnen er det eneste punkt, som retrospektivt opfattes som mere givende. Den procentvise forskel er imidlertid ikke så stor, så man skal være påpasselig med at tolke for meget. Forskellen kan skyldes, at man som kristen tænker, at "forbønnen virker og gør en forskel", og derfor har man sat kryds ved det. Omvendt kan det også skyldes, at nogle efterfølgende har opdaget at ord, tanker eller velsignelser, de fik under forbønnen, var vejledende for f.eks. nogle vigtige valg, der skulle træffes i løbet af året. Bortset fra forbønnen er der ingen overraskelser på dette punkt - tilsyneladende værdsætter respondenterne ikke andre elementer af stævnet end de plejer.

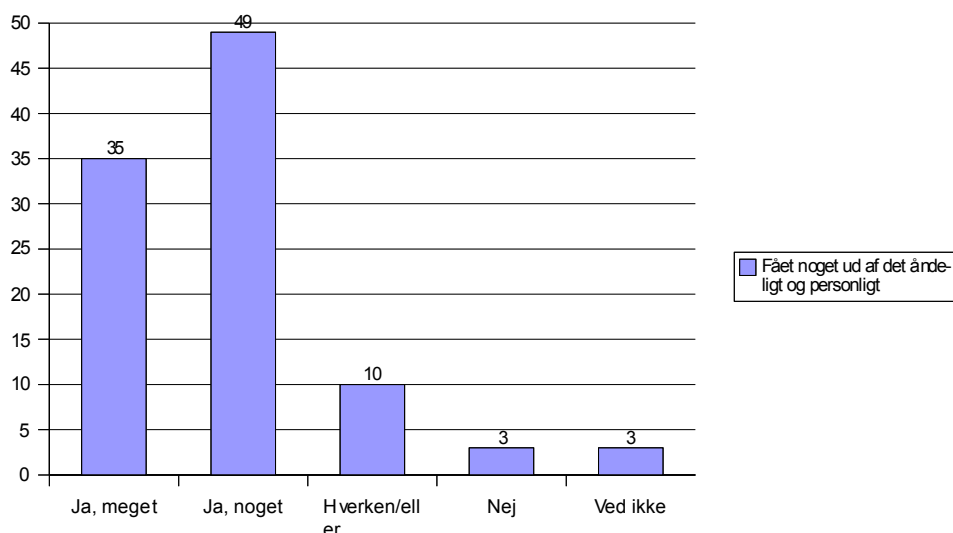
35% har fået rigtig meget ud af SO stævner

For at komme dybere ind i emnet omkring, hvad deltagerne får ud af stævnet, har vi stillet følgende spørgsmål: 'Når du tænker tilbage, har du så oplevet en personlig forandring - åndeligt eller trosmæssigt ved at deltage i SO?' Kun de, som tidligere har været på SO måtte svare, da vi ønskede at kende realeffekten og ikke kun en følelse, som man kan have efter en lejr, men som herefter forsvinder uden at have fået en virkning i hverdagen. 35% har svaret, at de har fået meget ud af forrige stævner, 49% mener de har fået noget ud af det mens hhv. 10% og 3% skriver 'hverken/eller' og Nej. Se figur 11.

⁵ Der er naturligvis en risiko for, at respondenterne blot har sat kryds ved det samme som 'i år', hvis de ikke kan huske eller sætte ord på, hvad der præcist var særligt givende de forrige år.



Figur 11.



Lægger vi tallene sammen, viser det sig, at 84% af de, som tidligere har deltaget på SO, har fået 'meget' eller 'noget' ud af at deltage. Umiddelbart er dette et meget positivt resultat - kun få procent af deltagerne har ikke fået noget personligt eller åndeligt ud af stævnet. Spørgsmålet er, om der er nogle kendetegn ved de grupper der hhv. har fået noget ud af det og ikke (her sammenlægges besvarelserne 'Hverken/eller', 'Nej' og 'Ved ikke')? En analyse viser, at de, som er tilknyttet missionsforeningerne, synes at få mindre ud af stævnet end de, som har folkekirke-, frikirke- eller valgmenighedsbaggrund, men det er ikke en voldsom forskel, der viser sig (84% for folkekirken kontra 74% for missionsforeninger). Hvorfor får de med missionsbaggrund mindre ud af SO end de andre grupper? Der kan være flere forklaringer. F.eks. kan de med missionsbaggrund være mindre entusiastiske som personer, dvs. at de på skalaer tenderer til at ligge i midten frem for i yderkategorierne på f.eks. en skala. Den mest nærliggende årsag er dog, at over halvdelen af de med missionsbaggrund er forholdsvis nye i SO-sammenhænge⁶. 33% med missionsbaggrund deltog for første gang på lejren '07, mens 24% har deltaget en gang tidligere. Se figur 12.

33% med IM/LM baggrund er nye deltagere

Figur 12.

Kirkelig baggrund set i forhold til antal stævner man har deltaget i	Første gang	2.gang	3.gang eller mere
Folkekirkebaggrund	22%	17%	61%
Missionsbaggrund (LM / IM)	33%	24%	43%
Luthersk Fri-og valgmenighed	12%	17%	71%
Ikke Lutherske frikirker*	28%	26%	46%

*Når der ikke analyseres dybere ind i denne gruppe skyldes det, at der er forholdsvis få deltagere fra ikke lutherske frikirker og at statistiske beregninger derfor er noget usikre.

At være en forholdsvis ny deltager på SO betyder, at der er mange nye indtryk og 'koder', som skal læres. Det er kun naturligt at forholde sig lidt kritisk til det, som er nyt og anderledes, og det er sandsynligvis også derfor, at denne gruppe får mindre ud af at deltage end andre grupper. Man falder ikke bare på halen af begejstring overfor SO-kulturen og det massive udbud af aktiviteter, der udbydes. Alternative forklaringsmodeller overlades til læseren. Går vi dybere ind i denne problematik viser det sig, at jo flere gange man har deltaget på SO, jo større er sandsynligheden for, at man har fået 'meget' ud af det. Muligvis giver dette sig selv, da man som oftest kun kommer igen, hvis man har fået noget ud af det. At være tryk betyder også, at man er mere åben overfor ny læring. Selv om det er en enkel teori, er det dog et vigtigt aspekt at være opmærksom på. Hvis vi tager analysen her for pålydende, betyder det, at det ville være givende at gøre mere ud af de 'nye' deltagere. Hvis nye deltagere havde oplevelsen af at forstå 'oasesproget', som en kalder det i spørgeskemaet og opleve sig tryk, vil det sandsynligvis medføre, at de dels får mere ud af stævnet og dels, at de kommer igen.

⁶ Det har ikke været muligt at køre en test på denne hypotese, da der er for få besvarelser til at udføre en sådan test.

Spørgsmål:

Skal man arbejde mere målrettet på at imødekomme nye deltagere? I så fald hvilke initiativer kunne man iværksætte?

Vender vi tilbage til den overordnede problemstilling viser det sig, at de, som har oplevet en åndelig og personlig forandring, i højere grad har fået noget ud af 'Aftenmøderne' og 'Lovsangen' end de, som ikke har fået noget ud af det åndeligt eller personligt. Det kan dog være vanskeligt at udlede noget af dette, da vi ikke ved om dette skyldes, at de ikke har deltaget i aftenmøderne eller at de reelt ikke fik helt så meget ud af det. Køn eller alder spiller ingen rolle i denne sammenhæng - det er altså ikke en gruppe begejstrede unge eller en mængde kvinder, der er udslagsgivende for den højere procentsats på 84%.

Det var muligt at skrive uddybende kommentarer til programmet m.m. i spørgeskemaet, så her vises nogle kommentarer, som går igen hos flere: "ACT- fortsæt med det, super godt", "Bibeltimerne med Scot McKnight og Pauline Skeats", "Radioen", "UngVoksen-initiativet", "Rock Solid". Der er kommentarer, som kommer hele vejen rund i de forskellige områder og berører de forskellige aktiviteter.

Opsamling

Afsnittet her indledte med at spørge om hvilke ord, der kendetegnede hele stævnet. Respondenterne valgte 'beskrivelserne': 'Fællesskab', 'frihed', 'udrustende' og 'inspirerende' - generelt meget positive ord.

Det er aftenmøderne, lovsangen og formiddagssessionerne, respondenterne opfatter som mest givende - både på nuværende stævne, og hvis de tænker tilbage på forrige stævner. Samtalerne på pladsen og i teltene er mere givende end seminarerne om eftermiddagen, hvilket kan vække til eftertanke omkring vigtigheden af den uformelle samtale.

Kvinder får mere ud af lovsangen end mændene. Byboere får mindre ud af aftenmøderne og lovsangen end de, som bor i mindre byer og på landet.

84% af de, som tidligere har været SO, mener, at de har oplevet en personlig forandring åndeligt eller trosmæssigt ved at deltage på SO. Der er sammenhæng mellem, hvor mange gange man har deltaget på SO, og hvor meget man retrospektivt får ud af det. Det er de med missionsbaggrund, der har fået mindst ud af stævnet. Den største gruppe af nye deltagere kommer fra missionsammenhænge eller fra "ikke-lutherske frikirker" og sandsynligvis, fordi man ikke kender Oase, er man mere forbeholden. Det ville i dette tilfælde være frugtbart at lave interviews med nogle af de nye deltagere.

Efter at have fokuseret på, hvad respondenterne har fået meget og lidt ud af, vender vi opmærksomheden fremad og ser på, hvad der, ifølge deltagerne, kan gøres bedre næste år.

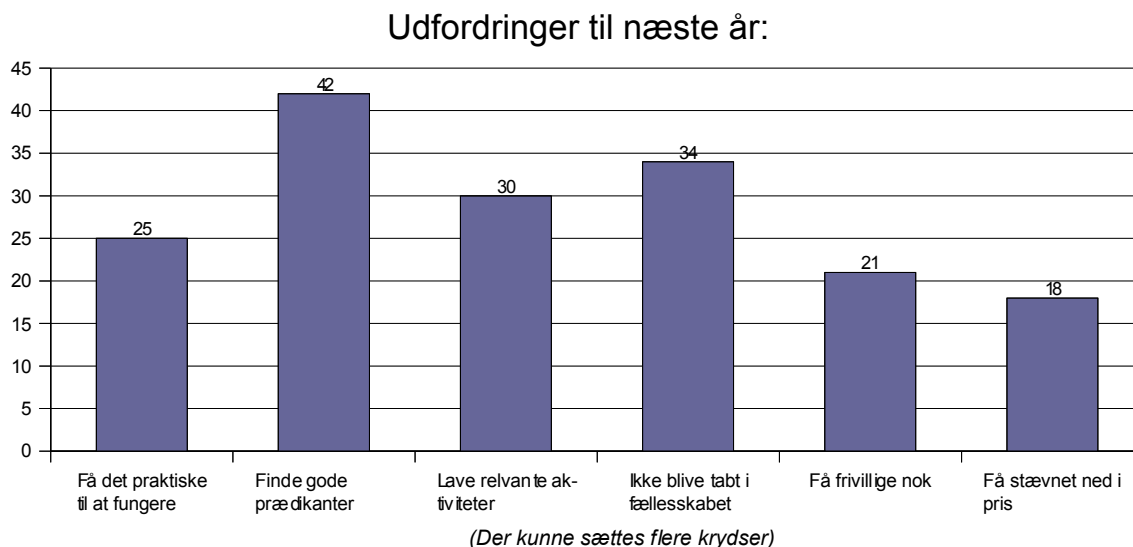
Næste år

For at finde ud af, hvor deltagerne synes, SOL udvalget skal lægge energien næste år, blev de spurgt om, hvilke udfordringer de fandt var særligt presserende næste år. Der blev brugt forskellige kategorier både nogle 'nærliggende emner' og nogle, som stævnedeltagere sandsynligvis har svært ved at sætte sig ind i. De ved af naturlige årsager ikke, hvor meget tid og energi der sættes af for at få det praktiske til at fungere eller finde frivillige nok. Årsagen til, at disse kategorier alligevel er præsenteret som som svarmuligheder skyldes dels, at vi gerne ville have deres holdninger på de indtryk, som stævnet har givet dem omkring fremtidens udfordringer.

Resultatet ser således ud:



Figur 13.



Den største udfordring er at finde gode talere

De fleste synes, at udfordringerne er: 'Finde gode undervisere og prædikanter' (42%), 'Ikke at blive tabt i det store fællesskab' og at 'Lave relevante aktiviteter' (30%). Disse emner er større udfordringer end 'At få det praktiske til at fungere', 'At få frivillige nok' samt 'At få stævnet ned i pris'. Det er de 'nærliggende' emner, som berører deltagerne, der opfattes som de største udfordringer. At få stævnet ned i pris synes ikke at spille en stor rolle i denne sammenhæng. Tilsyneladende er praktiske momenter som et stoppet toilet, kø ved håndvasken, gåturen på 10 min. til sit telt af knap så stor betydning som at få noget 'åndelig føde' i form af gode talere og at have følelsen af tilhørsforhold sådan at man ikke bliver tabt i mængden.

Bor man i en mindre by eller i landområder, synes udfordringen med 'At blive tabt i det store fællesskab' at være større end for københavnere.

Spørgsmål til overvejelse:

Hvor lægges hovedvægten af energien, når SO planlægges? På det praktiske og de frivillige eller på at finde de rigtige prædikanter og undervisere? Hvordan kan der tages hensyn til deltagernes oplevelse af kommende udfordringer?

Det var igen muligt at uddybe besvarelserne, og der er kommet flere af følgende kommentarer: "Alt er så flot arrangeret"; "send programmet ud inden stævnet"; "mødelederne får for meget tid og væver rundt i det". Flere nævner "flere landsbyparty-grill" ude på pladsen - også, når der ikke er fest - en idé, der kan skabe mere fællesskab rundt om på pladsen. Enkelte nævner også, at landsbyhøvdningen godt måtte være mere synlig og fungere som social igangsætter.

For at komme nærmere ind på, hvad der kunne gøres bedre, blev der spurgt om, hvad man kunne bruge mere af næste år, Resultatet ses i figur 14.

Figur 14.

Hvad kunne du bruge mere af?	%
Undervisning om et liv i helhed og balance	34
Kurser om fx stresshåndtering, ægteskab o.lig	25
Åndelig berøring fx profetiske ord og tungetale	24
Teologisk undervisning	21
Bibeltimer	20
Musik og koncerter	19
Flere bad, toiletter, køkkener osv	16
Undervisning om familielivet	12
Stilhed/meditation	12
Ledertræning	11

Hvad kunne du bruge mere af?	%
Flere butikker og shops på pladsen	11
Tid, hvor der ikke er noget på programmet	11
Mere plads fx. i cafeen	10
Forbøn	9
Liturgisk bøn	3

(Der kunne sættes flere krydser dog max. fire.)

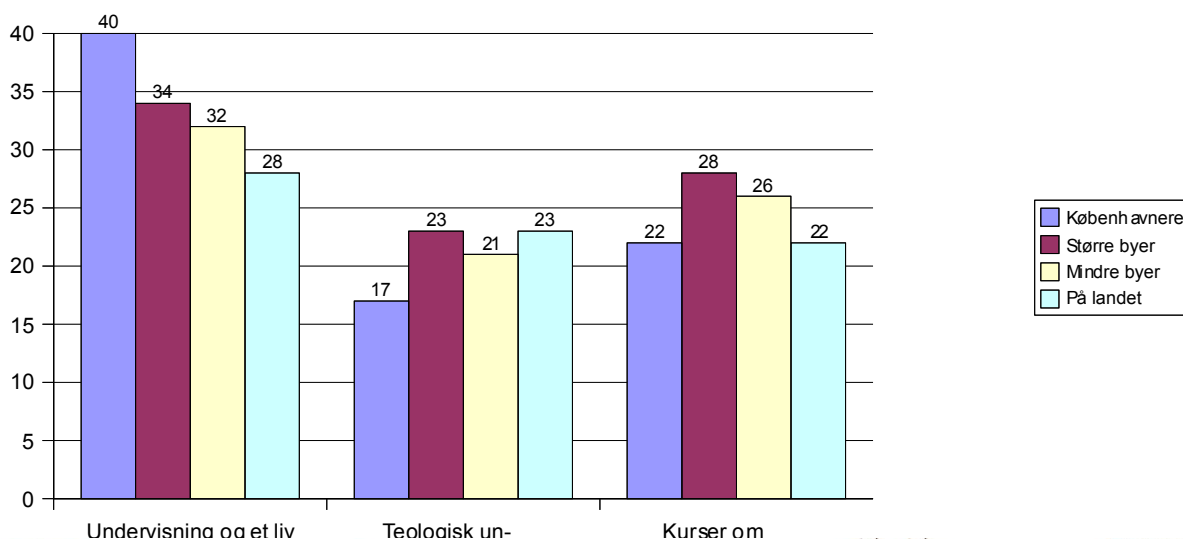
Mere undervisning om et liv i helhed og balance

Når man læser listen, bliver det tydeligt, at det er den åndelige og personlige dimension, der står øverst på ønskelisten frem for praktiske områder så som 'Flere shops' eller 'Mere plads i cafeen'. Aktiviteter af mere praktisk karakter kommer i anden række, hvilket bekræfter den tendens, vi så i forrige spørgsmål. Deltagerne er meget åndeligt indstillede. Mange deltagere kunne godt bruge mere 'Undervisning om et liv i helhed og balance' (34%). Spørgsmålet er, hvad dette tema giver udtryk for? Udtrykker ønsket en længsel efter at få linket troen til hverdagen - "kirkeligheden" med "virkeligheden"? I en tid, hvor der er mange krav til personlig præstation, og hvor hverdagen er fyldt med forskellige gøremål, kunne vi måske bruge mere undervisning om, hvordan troen kan hjælpe og vejlede os til at prioritere de rigtige værdier og tage forskellige valg på hensigtsmæssige måder. At anden prioritet handler om 'stresshåndtering, ægteskabskursus og lig.' gør blot behovet tydeligere. Den liturgiske bøn, forbønnen, 'programfri tid' og ledertræning efterspørges der ikke mere af - relativt set. Det er vigtigt ikke at læse figur 14 som et udtryk for hvad, der skal fraprioriteres men som et udtryk for, hvad der skal sættes mere på, end der gøres pt. Når forbønnen eller butikkerne ikke sættes højere på listen, kan det ligeledes være et udtryk for fuld tilfredshed på området og et ønske om at 'det forhåbentlig kan fungere lige så godt næste år'.

Den teologiske undervisning samt bibeltimer anses også for vigtige - særligt for mændene. 27% af mændene har valgt disse kategorier, mens det kun er 18% af kvinderne, der har valgt det samme. Modsat vil kvinderne i højere grad have kurser om stresshåndtering og ægteskab (30%-19%). Dette hænger sandsynligvis sammen med, at kvinder i højere grad er opmærksomme på stress og de konsekvenser, stress kan få. Den teologiske undervisning vægtes også i højere grad af de med missionsbaggrund. 29% med missionsbaggrund finder dette vigtigt næste år, men kun 18% fra folkekirken og 21% fra valg- og frimenigheder finder det lige så relevant.

Figur 15 viser de regionale udsving, som gør sig gældende. De, som bor i København, ønsker i højere grad mere undervisning om et liv i helhed og balance. Jo mere, man er "væk fra byerne", jo mindre væsentlig bliver denne type undervisning. Måske er dette konsekvens af, at det i storbyens opskruede tempo er vigtigt at være bevidst om sine værdier og prioriteringer for ikke at brænde ud eller udelukkende følge med strømmen. Dog, hvis man ser på udsagnet 'Kurser om f.eks. stresshåndtering og ægteskabskursus', synes den knap så vigtig. Måske er det ordet 'ægteskabskursus' der skurrer i ørerne hos de mange unge singler fra København. Den procentvise forskel er dog så lille, at udslaget kan skyldes tilfældigheder. Den teologiske undervisning synes lidt vigtigere for alle andre end de, som bor i København - igen kan det være et udtryk for den unge, urbane livsstil og kultur, sådan som det allerede er beskrevet.

Figur 15



Det var igen muligt at uddybe sit svar, hvis man havde ideer til noget som kunne gøres bedre næste år, men som ikke var en del af spørgeskemaet. Mange nævner info-flyeren som et område, der kunne forbedres. Nogle vil gerne have mere uddybende beskrivelse af talerne i programmet eller et separat dagsprogram, så man ikke skal bladere igennem flere sider for at finde ud af hvad der sker. Flere skriver, at programmet var uoverskueligt.

Hvad med en dagligvarer-butik eller en mere filosofisk indgang til emnerne?

Der er også kommet flere gode ideer:

Camp for 'unge voksne'; Butik med dagligvarer (grøntsager og brød); mere sport og løb: Motionsløb gennem byen: Jesusløb; Indslag fra markante kristne politikere; band til minioase (f.eks. et efterskoleband), større skærm til minioase - evt. udenfor - så man kan følge med på afstand. Seminaremner: Mere filosofisk /kristen vinkel, noget om sex og ungdomsrelaterede emner, forskellen på kirkesamfund.

Spørgsmål:

Er nogle af disse ideer og tanker relevante at arbejde videre med?

Opsamling

Ifølge respondenterne er de tre største udfordringer næste år for det første at finde gode prædikanter og undervisere på div. møder og spor, for det andet ikke at blive tabt i det stores fællesskab og for det tredje at lave relevante aktiviteter. Der efterspørges mere 'undervisning om et liv i helhed og balance, kurser om f.eks. stresshåndtering og ægteskab samt 'åndelig berøring'. De praktiske omstændigheder fungerer tilsyneladende så godt, at det ikke opfattes som irritationsmomenter, der ødelægger det at være på lejre.

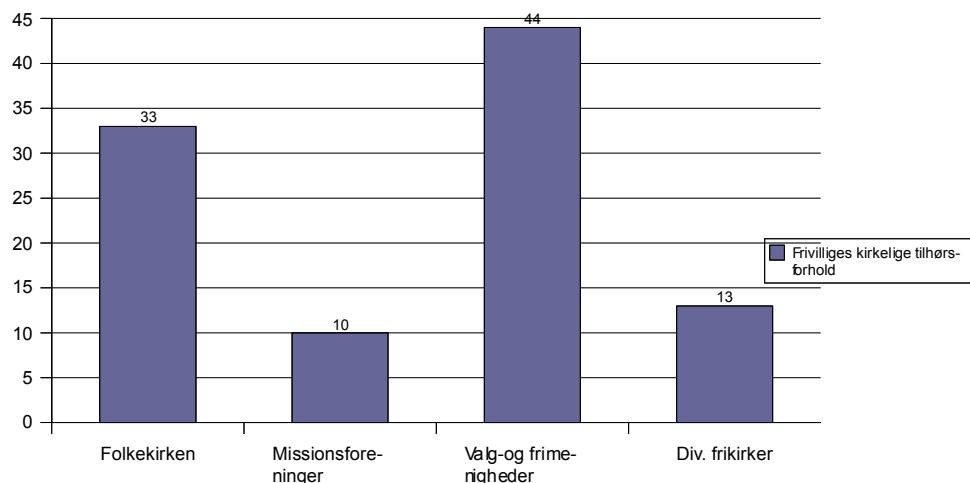
Mænd ønsker i højere grad teologisk undervisning og bibeltimer, kvinderne drømmer om kurser om stresshåndtering, ægteskab osv.

Der er kommet flere gode ideer, som kunne tages op til overvejelse, f.eks. dagligvarebutik, mere sport og filosofisk-kristne emner. Det er åbenlyst, at skal nogle af disse gode ideer gennemføres, skal der findes en del frivillige til at varetage dem og derfor har denne undersøgelse også spurgt ind til frivillighedsområdet.

At være frivillig

Det hævdes, at der har været ca. 600 frivillige medarbejdere på SO i 2007. Det er mange personer at administrere og mange opgaver, der skal uddelegeres. Når der spørges ind til dette emne i undersøgelsen, viser det sig, at næsten halvdelen (47%) af de, som har besvaret spørgeskemaet, har været frivillige dvs. at vi har en overrepræsentation af frivillige, der har besvaret spørgeskemaet. Det er naturligt, at det ofte er de frivillige, der er meget engagerede i stævnet og derfor sørger for at få udfyldt et spørgeskema.

Er der noget, som kendetegner de frivillige? Figur 16 viser, at de fleste frivillige kommer fra lutherske valg-og frimenigheder (44%), kun 10% har missionsbaggrund, men det skal igen bemærkes, at mange af disse er forholdsvis nye på stævnet. Når der kun er få fra andre kirkelige sammenhænge (13%) skyldes det, at der er forholdsvis få deltagere med denne baggrund på hele stævnet. Figur 16.



De fleste frivillige kommer fra Lutherske valg- og frimenigheder

(Det er kun de der har været frivillige, der er inkluderet i denne graf.)

Det har stort set ingen betydning for frivilligheden, hvorvidt man bor i København, Ballum eller Horsens. Det er positivt, at det tilsyneladende er muligt at trække frivillige fra København til Jylland for at lave frivilligt arbejde.

Mange er engageret i frivilligt arbejde derhjemme

Det er naturligvis vigtigt for en organisation, der lever af frivilliges arbejdsindsats at vide noget om årsagen til, at nogle vælger det frivillige arbejde fra. Skyldes det 'manglende engagement', at behovet for frivillige ikke kommunikeres ud eller er mange bare dovne? De, som ikke har været frivillige, giver følgende forklaringer: Jeg laver frivilligt arbejde til 'hverdag', så jeg havde brug for at slappe af (30%), Vi er med for første gang (22%), Jeg nåede det ikke lige (19%), Det kunne ikke lade sig gøre pga. familien (17%). Kun 7% angiver, at de ikke vidste, at der var brug for hjælp altså har kommunikationen fungeret hensigtsmæssig på dette område. 6% føler, at når de har betalt for stævnet, skal de ikke også være frivillige. 3% siger, at der ikke var noget, de havde evnerne til. (Respondenterne kunne sætte flere krydser - dvs. give flere forklaringer på deres 'ikke-frivillighed'.)

Den vigtigste årsag er altså, at mange i dagligdagen er meget engagerede og derfor oplever et behov for at slappe af og bruger dette argument til at legitimere deres 'ikke-frivillige engagement'. Mange oplever, at når de er med for første gang er det ok at være mere tilskuer end deltager, hvilket ikke kan overraske meget. For at engagere sig kræver det, at man har 'hjerte for sagen' eller kender en masse andre frivillige, og det er i sagens natur vanskeligt, hvis man er ny og måske forsøger at vurdere, om SO og Dansk Oase er noget, man i fremtiden skal vælge at investere tid og energi i.

Undskyldningen 'Jeg nåede det bare ikke lige' kan sætte enhver frivillig leders sind i kog, men realiteten er, at med mange aktiviteter og venner udsættes den måske gode intention om at hjælpe med noget, og derfor ender det ofte med, at man ikke når det. Lykkeligtvis mener kun 6%, at prisen for SO legitimerer, at man ikke er frivillig.

Det var også her muligt at skrive andre kommentarer og forklaringer på, hvorfor man ikke har været frivillig. Her vises nogle af de, som går igen flere gange: Ville ikke fravælge det åndelige indhold; er syg/ har et skrøbeligt helbred; har bevidst valgt det frivillige, fra fordi de 'er slidt'. Ægtepar har skrevet, at de har børn, og at den ene i ægteskabet var frivillig.

Opsamling

De fleste frivillige kommer fra lutherske valg- og frimenigheder og de færreste fra missionsbaggrund - men mange af disse er også nye på stævnet. Få har, hvad vi kan definere som direkte "dårlige undskyldninger" for ikke at være frivillig. De fleste forklarer, at de er frivillige i deres dagligdag og derfor har brug for at slappe af på SO, eller at de er med på SO for første gang.

Rapporten runder af med et emne, der netop drejer sig om dette: At få flere nye førstegangsdeltagere med - dog ikke forstået, som folk der allerede kommer i en kirkelig sammenhæng. På SO er der et ønske om at formidle Guds rige til hele Danmark og særligt til de, som ikke normalt kommer i kirkelige sammenhænge, derfor sættes der også fokus på dette emne.

Skal vi have flere såkaldte "kirkefremmede" med?

Kun 38% vil invitere deres kirkefremmede venner/ familie med på SO

Undersøgelser i kirkeligt regi kan ofte bære præg af stor begejstring for det sted, man er engageret - ellers er man sandsynligvis ikke engageret. Et er dog at være personligt begejstret, noget andet er at ville invitere udenforstående ind i sammenhængen for at blive en del af det, som man selv synes, giver mening. Broen mellem "kirkelighed" og "virkelighed" kan være meget svær at bygge. I spørgeskemaet blev respondenterne spurgt ind til, om de kunne forestille sig at invitere "ikke-kirkevante" venner/familie med på SO næste år. 38% svarer klart 'Ja', 46% er dog noget i tvivl og siger 'Måske', mens 16% ikke ville invitere kirkefremmede med. M.a.o. er der lidt over en tredjedel, der uden tvivl vil invitere andre med, mens 2/3 er mere eller mindre i tvivl.

De, som svarede 'Måske' eller 'Nej' blev spurgt om at uddybe deres svar. Resultatet ses i figur 17. De skulle give respons på samtlige årsager og prioritere, hvorvidt årsagerne var 'Vigtig', 'Hverken/eller' eller 'Ikke vigtig'.



Figur 17.

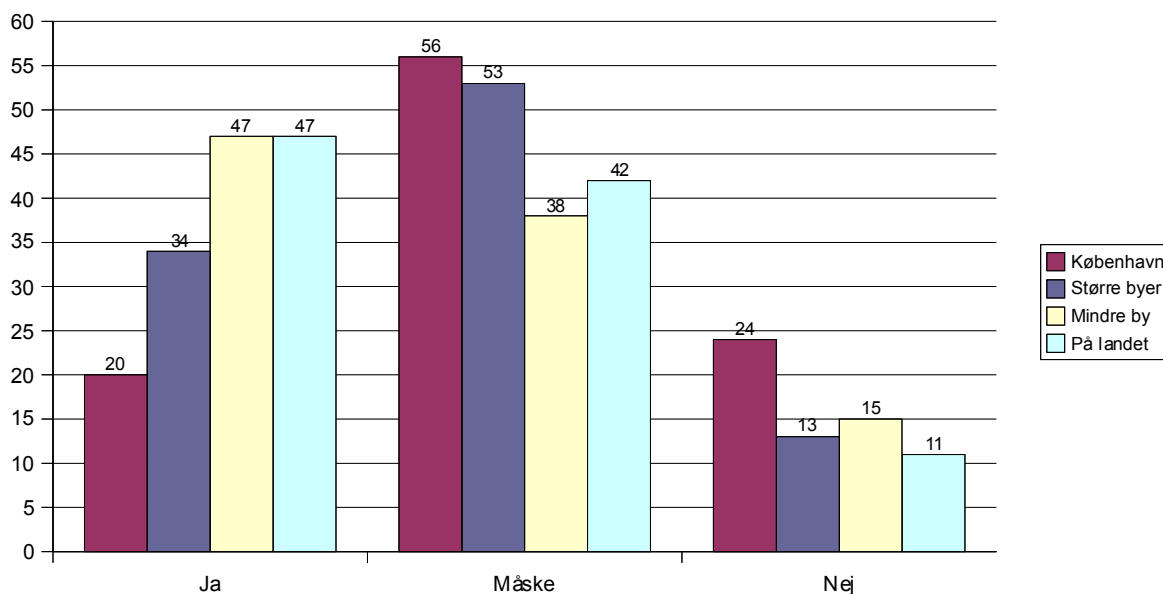
Årsager til at man måske eller ikke vil invitere kirkefremmede med. Bemærk, at det kun er de som har skrevet 'måske' eller 'nej' der svarer her!	Vigtig årsag
Jeg er bange for, at de vil føle sig meget malplacerede	77%
Møder, lovsangen mm. er for intern og dermed uforståelig for mine venner/familie	57%
De synes ikke, tro og religion er relevant	43%
Stævnet er for dyrt	33%
Det sociale fællesskab er for lukket	23%
Stævnet er for stort for dem	21%
Undervisningen til møder og workshops er irrelevante	15%

De vigtigste årsager er: 'Jeg er bange for, at de vil føle sig malplacerede' og 'Møder, lovsangen mm. er for intern og dermed uforståelig for mine venner/familie'. Det er i højere grad indholdsmæssige aspekter, der gør, at respondenterne ikke inviterer kirkefremmede med, end at venner/familien ikke finder tro og religion relevant. Interessant nok synes kun få, at undervisningen er irrelevant (15%), men det er tilsyneladende måden, emnerne formidles på, der er problemet (jf. at møder m.m. er uforståelige (57%)). Dette kan kun give anledning til at overveje, hvordan man kan formidle det, som SO står for, på en mere relevant og knap så indforstået måde.

Byboerne er mere skeptiske overfor at invitere kirkefremmede med

Københavnerne og de, som bor i større byer er mere skeptiske over for at invitere andre med på SO. Kun 20% af københavnernes mod 47% af de, som bor på landet eller i mindre byer, vil invitere deres venner med. Se figur 18.

Figur 18.



Dette fænomen skyldes ikke, at der er mange unge fra København, der ikke vil invitere deres venner med - det er et generelt byfænomen, vi støder på her. Naturligvis er der langt fra København til Odder, men spørgsmålet er, om svaret kun skyldes den geografisk afstand eftersom de, som bor i større byer generelt er mere skeptiske end, de som bor i mindre byer og på landet.

Spørgsmål:

Hvorfor vil færre bybeboere invitere deres kirkefremmede familie eller venner med?

Den gruppe, som har oplevet en personlig forandring på SO, kunne i højere grad finde på at invitere kirkefremmede med end de, som ikke har oplevet en personlig forandring. Den personlige oplevelse har altså betydning for, hvorvidt man ønsker at invitere andre med.

Det var ikke muligt at uddybe sit svar på dette område, men det hindrede ikke enkelte i at skrive idéer ned. Det bliver foreslået, at der kommer en 'kirkefremmed camp' og evt. et alphakursus. En har kommenteret, at torsdag aften ikke var god for udenforstående, fordi der var en "himmel og helvede-

tale".

Opsamling

I forhold til, hvor mange, der udtrykker begejstring over SO, er det overraskende, at så få kunne forestille sig at invitere kirkefremmede venner og familiemedlemmer med (38%). Årsagen til, at mange er i tvivl om, de vil invitere kirkefremmede med, er primært, at møderne og lovsangen m.m. er uforståelige og interne – ikke, at vennerne eller familien finder tro og religion irrelevant. Det spørgsmål, som forbliver ubesvaret, er naturligvis: Hvad kan vi gøre ved det?

Med denne udfordring i baghovedet afsluttes rapporten med en opsamling og konklusion på hele evalueringen.

Konklusion

I evalueringen af sommeroase har vi været vidt omkring og analyseret forskellige segmenter, behov og ønsker. I konklusionen her samles nogle af hovedpointerne, kort og konkret.

710 har besvaret spørgeskemaet -dvs. ca. 26% af samtlige deltagere. Det er vanskeligt at vide om denne gruppe respondenter ligner den samlede gruppe deltagere, men ud fra alder, køn og bopæl synes gruppen af respondenter at være i god overensstemmelse med den egentlige deltagergruppe. Der er dog en overvægt af frivillige der har udfyldt spørgeskemaet. Det er i sagens natur vigtigt, at respondenterne ikke kun udgøres af kvinder eller unge, da dette vil give et skævt billede.

De fleste deltagere kommer fra Jylland, men 29% kommer fra Sjælland og resten af Danmark. 85% af deltagerne kommer fast i en kirke, mens kun 13% deltager delvist. Kun 2% kommer ikke fast i en kirke. Halvdelen af de, som deltager, kommer i kirker, der er tilknyttet DO. Halvdelen af deltagerne har været på SO mere end tre gange, en femtedel er helt nye deltagere. Mange af disse har missionsbaggrund og en lille overvægt af nye deltagere er unge mellem 10-29 år.

72% er tilknyttet folkekirken eller lutherske valg- og frimenigheder og hhv. 13% og 7% Indre Mission og Luthersk Mission. 4% kommer i andre frikirkelige sammenhænge. De mest populære spor har været Dybere liv, Oase Basics - herefter følger Familie- og Livsmønstersporet.

Det meget overordnede motiv 'Jeg lærer noget om Gud og det at tro' er en 'Meget vigtig' eller 'vigtig' årsag for deltagelse for 97% af respondenterne. Det er ligeledes vigtigt med 'et åndelig indspark' samt at synge 'lovsange'. Det sociale aspekt - at være sammen med vennerne og dem fra menigheden - har også betydning. Lægger man 'relationelle kategorier' og 'åndelige kategorier' sammen, bliver det klart, at det overordnede formål med at deltage på SO er, at blive styrket åndeligt. Venner og familie er ikke uvæsentligt, men det åndelige motiv er dominerende. Næsten en fjerdedel tilkendegiver, at en vigtig årsag for deltagelse er at afklare, hvorvidt man ønsker at tro på Gud, og det er særligt de helt unge og den ældre generation, der går med disse overvejelser. Det er af afgørende betydning for motiverne, hvorvidt man har erfaret, at forrige SO-stævner, har skabt en personlig og åndelig forandring. Der er færre forventninger dvs. færre vigtige årsager til at deltage på SO, hvis man ikke har oplevet nogen form for forandring. Jo højere udbytte de forrige år - jo flere vigtige motiver for at deltage.

Det er primært aftenmøderne og lovsangen, flertallet af deltagerne får noget ud af på stævnet. Generelt får byboerne, i forhold til de, som bor på landet, mindre ud af aftenmøderne og lovsangen. Endvidere er kvinderne mere begejstrede for lovsangen end mændene. Mændene efterspørger til gengæld mere teologisk undervisning. Samtalerne i teltene opleves som mere givende end seminarerne. Spørgsmålet er, om man kan bruge denne viden til noget konstruktivt?

De ord, som deltagerne vælger, kender tegner hele stævnet er: Fællesskab, frihed, udrustende og inspirerende. Disse ord ligger sig op ad Oases vision og mission (mission, udrustning og fornyelse).

Hele 84% af de, som tidligere har deltaget på SO, svarer 'Ja, meget' eller 'Ja, noget' på spørgsmålet om, hvorvidt de har oplevet en personlig forandring ved at deltage på SO. 3% svarer nej, mens 13% svarer 'Hverken/eller' eller 'Ved ikke'. Det er naturligvis også de, som får noget ud af det, der kommer igen og derfor også har udfyldt spørgeskemaet, men alligevel er det meget positivt, at så mange oplever en reel forandring ved at deltage på SO. Der er en klar sammenhæng mellem, hvor ofte man har været på SO, og hvor meget man har fået ud af det. Jo flere gange deltagerne har været på



stævnet, jo mere sandsynligt er det, at de har oplevet en personlig forandring.

Deltagerne efterspørger overordnet mere undervisning, der knytter sig til hverdagslivets udfordringer, som f.eks. undervisning om helhed, stresshåndtering, ægteskab osv. De praktiske emner (f.eks. flere toiletter, butikker og plads) er mindre væsentlige i forhold til den indholdsmæssige side af stævnet. Den teologiske undervisning efterspørges særligt af mænd og de, som har en missionsbaggrund. Undervisningen om helhed og balance i livet er vigtigere for byboere end for de, som bor i mere landelige omgivelser.

Der er en overrepræsentation af frivillige, der har besvaret spørgeskemaet, men næsten halvdelen af respondenterne har dog ikke være frivillige. Den forklaring, som oftest gives for manglende frivilligt engagement på SO er, at man laver frivilligt arbejde 'i hverdagen', og at man derfor har brug for at slappe af. Herefter følger årsagen, at man deltager for første gang. Kun få har "ikke opdaget, at der var behov for frivillige".

Det sidste område i evalueringen berører det at invitere kirkefremmede med på SO. På trods af at 84% har oplevet SO som noget godt og livsforandrende, vil kun 38% invitere "kirkefremmede" venner og familie med. 2/3 dele svarer 'nej' eller er 'i tvivl'. Mange er bange for, at kirkefremmede vil føle sig malplacerede, og at møder og lovsang er for internt og uforståeligt. Det er altså ikke primært, fordi de venner/familiemedlemmer, man har, er uinteresserede i tro og religion.

Evalueringen afsluttes her, men få overordnede indtryk af stævnet: Der er meget positiv feedback - langt de fleste respondenter er glade for at deltage på stævnet og får meget ud af det. De er åndeligt søgende, og derfor betyder de praktiske udfordringer mindre end de indholdsmæssige udfordringer - ihvertfald sådan, som stævnet løb af stablen dette år. Der er ingen grund til en markant ændring af stævnet, da glædet og udbyttet er stort for langt størstedelen. Der er naturligvis forskel på, om man er 18 eller 80 år, men evalueringen her finder overraskende få markante forskelle på hvad hhv. unge og ældre, mænd og kvinder mener. Hvor der er forskelle, er det nævnt. Der er særligt to segmenter eller grupper, som 'stikker ud'. De mange med missionsbaggrund - hvoraf mange er førstegangsdeltagere. De får mindre ud af stævnet, ikke mange er frivillige og de vil gerne have mere teologisk undervisning. Det andet segment er københavnere og i en vis grad byboere, hvoraf en større gruppe er unge. De er bl.a. mindre interesserede i teologi og efterspørger mere 'hverdagsnær' undervisning og er mere kritiske over for at skulle invitere "kirkefremmede" med.

Når de fleste grundlæggende og overordnede elementer er på plads og fungerer godt, er det tid til at fokusere og satse på særlige indsatsområder som f.eks. at få inkluderet eventuelle nye deltagere - både de med missionsbaggrund og de såkaldt 'kirkefremmede'. Hvad skal til, for at kirkeligheden og virkeligheden ikke er to forskellige sfærer, men at det er nemt og naturligt for de fleste SO-deltagere at invitere interesserede kirkefremmede med, fordi det der foregår på SO, også er relevant for dem? Dette udfordrer også til at udvikle den indholdsmæssige side af stævnet på en sådan måde, at undervisningen om 'et liv i helhed og balance' samt andre livsmestringsemner træder tydeligere frem. Emner, der behandler de udfordringer, som vi alle står overfor i hverdagen.

